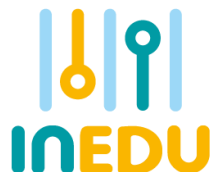




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

IN-EDU
INclusive communities through
Media literacy & Critical Thinking EDUcation



Letak so v okviru promocijske kampanje

IN-EDU Erasmus+ "Klikaj z glavo" pripravili:

Erika Bojanec, OŠ Šmihel, 9. B

Klara Krnc, OŠ Šmihel, 9. B

Urban Mohorko, OŠ Šmihel, 9. B

Naja Rangus, OŠ Šmihel, 9. B

Merilin Šut, OŠ Šmihel, mentorica

Če želite biti o lažnih novicah sproti obveščeni,
si oglejte Instagram profil "*Pregledano*".

maj 2021

Z razvojem tehnologije in dostopom interneta na vsakem koraku se je v sodobnem svetu med poplavo informacij v zadnjem času na spletnih straneh nedvomno povečala tudi količina nepopolnih, zavajajočih, napačnih in lažnih informacij.

Netočne in lažne informacije lahko povzročijo nepotreben in nezaželen strah, spodbujajo nas lahko k ustvarjanju napačnih predstav in vedenju, otežujejo lahko reševanje kriznih situacij in celo ogrožajo življenje.

Z namenom ozaveščanja smo za vas v okviru promocijske kampanje IN-EDU Erasmus+ »Klikaj z glavo« pripravili nekaj nasvetov, kako prepoznati lažne novice.

STOP

LAŽNIM NOVICAM

1. PREVERI VIR NOVIC IN INFORMACIJ



Razišči spletni portal, preveri njegovo poslanstvo in poišči kontaktne podatke.

2. PREVERI AVTORJA NOVIC IN INFORMACIJ



Preveri, kdo je avtor novice. Mu lahko zaupaš? Je to resnična oseba?

3. PREVERI DATUM OBJAVE



Ponatisnjene novice niso nujno aktualne.

4. PREBERI CELOTNO NOVICO



Naslovi so lahko zavajajoči. O čem novica sploh govori?

5. PREGLEJ DODATNE VIRE



Klikni na povezave v novici in preveri, ali potrjujejo informacije v novici. Preveri, če so fotografije in videoposnetki že uporabljeni v drugem kontekstu.

6. VPRAŠAJ STROKOVNJAKE



Novico preveri na portalih za preverjanje informacij oz. pri drugih strokovnih virih.

7. BODI ODGOVOREN



Razmislite, preden delite katerokoli vsebino z drugimi, tudi s prijatelji.

Nepreverjenih informacije ne delite.

8. NAČRTUJ SVOJ ČAS ZA UPORABO INTERNETA

Izogibaj se večji izpostavljenosti nepreverjenim, negativnim novicam in vsebinam. Upoštevajte oznake o primernosti vsebine.

»KLIKAJ Z GLAVO«